



5 tips för att skapa ett CV som ger resultat!

Så står du ut ur mängden - här har du 5 enkla tips för att skriva ett vinnande CV.

Du har 8 sekunder på dig att fånga läsarens uppmärksamhet. Vissa studier tyder på att det kan vara så lågt som 4 sekunder! Hur kan du som jobbsökare fånga arbetsgivarens uppmärksamhet?

Här har du 5 tips för att skapa dig ett CV som står ut ur mängden och kan leda till en jobbintervju.

1. Design, design, design - fånga uppmärksamheten!

Sätt dig in i arbetsgivarens sits - du har en lång att göra-lista och utöver det behöver du gå igenom 100 ansökningar för att välja ut 3-4 kandidater. Man vill inte bara vara en i mängden som listar upp all sin erfarenhet!

Kom på en bra design som fångar uppmärksamhet på ett professionellt sätt. Var inte rädd för att vara kreativ eller att använda färger - men gå heller inte till överdrift.

Om design inte riktigt är din grej så är det inga problem! Plattformar som Canva gör det superenkelt för dig att snabbt skapa ett designat och proffsigt CV. De har 100-tals mallar att välja mellan som man enkelt kan anpassa helt kostnadsfritt.

2. Ha en logisk struktur

Utöver en bra design bör du även tänka på att ha en logisk struktur. Nu när du har fångat uppmärksamheten med bra design vill du att läsaren hittar informationen du vill framhäva snabbt

och enkelt. Använd dig av tydliga sidodelar och rubriker. Det är även en bra idé att använda fetstil på viktig information såsom jobbtitlar. Det du bör inkludera i ditt CV är:

Din kontaktinformation: namn, telefonnummer, mail och ev. länka till din LinkedIn-profil och/eller om du har en egen hemsida

- Kort intro om dig själv
- Tidigare arbetslivserfarenhet
- Utbildningar
- Kompetens

Det kan även vara meriterande att ha med ett par icke jobbrelaterade intressen för att visa din personlighet.

3. Lyft det viktigaste

Håll det kort och koncist. Tanken är att du ska visa på varför du är rätt för just den tjänsten. Lyft den erfarenhet som stödjer att du har den kompetens som krävs för att kunna klara denna roll. Att tänka på:

Om du har mycket tidigare arbetslivserfarenhet: välj ut 3-4 som är mest relevanta att fokusera på. Chansen är att arbetsgivaren inte kommer vara intresserad av McDonalds-jobbet du hade för 10 år sedan.

Om du inte har så mycket tidigare arbetslivserfarenhet: tänk på hur du kan lyfta den erfarenheten du har för att stärka din kompetens. T. ex. fokusera mer på dina studier eller andra kurser och certifikat du kanske har utöver dina studier.

Tänk på att ha dina mest relevanta erfarenheter högst upp vare sig du har mycket erfarenhet eller inte. Om du till exempel har valt att byta karriärsområde och pluggar om, då kan det vara meriterande att ha 'utbildningar' innan 'arbetslivserfarenhet' som visar mer relevant erfarenhet inom det nya arbetsområdet.

4. Hitta nyckelord i jobbannonsen

Låt inte dina relevanta erfarenheter och kunskap försvinna i en massa onödig text. Läs igenom jobbannonsen och hitta de nyckelord av vad arbetsgivaren vill ha och få med dem i din ansökan och/eller ditt CV.

Ett bra tips är även att lyfta sådant som du har åstadkommit under dina tidigare arbetslivserfarenheter, de resultat du har fått eller mål du har nått, i stället för att bara lista dina arbetsuppgifter.

Chansen är att arbetsgivaren vill anställa någon som har erfarenhet av att jobba mot mål och har beprövade resultat från tidigare roller.

5. Spara ditt CV - tänk på filnamnet!

När du har skapat ditt CV och sedan sparar det som t.ex. 'cv2023' så är det säkert den enda filen på din dator som heter så - men hos en arbetsgivare som har laddat ner en massa ansökningar kommer ditt cv bli 'cv2023.9' och försvinna in i mängden.



Tänk på att alltid spara cv:t som ditt fullständiga namn samt jobbtiteln du ansöker. Det händer ofta att företag anställer till flera roller samtidigt så du vill att det ska vara tydligt vilken tjänst du söker. Spara det även som en PDF för att undvika potentiella problem med din design eller formatering.

Bonustips!

En bild talar högt

Att kunna sätta ett ansikte till ett namn ger mycket. Detta är även din chans att ge ett bra första intryck - så vidare det är en professionell bild. Men detta är absolut inget måste om du inte känner dig bekväm med det.